



Wir wollen mehr darüber erfahren, was Frauen in der digitalen Arbeitswelt beruflich machen, was sie an dieser Arbeit reizt und wie ihr Weg zu diesem Job aussah. Sie auch? Dann sind Sie herzlich eingeladen zu unseren „Küchentischgesprächen online“. Lassen Sie sich informell informieren und inspirieren.

Zu Gast: Britta Ullrich, User-Experience Researcherin

[Britta Ullrich](#) arbeitet selbstständig als User-Experience Researcherin und als Expertin für Visualisierung. Sie führt User-Experience Studien durch, um Kund*innen in dem Nutzer*innen-zentrierten Produktentwicklungsprozess zu unterstützen. Britta Ullrich ist Diplom-Wirtschaftspsychologin und hat über 10 Jahre als Team Lead User Insights bei XING gearbeitet. Dort hat sie u.a. ihr Team bei der Auswahl geeigneter User-Experience Methoden beraten. Zuvor war sie mehrere Jahre als User Experience Consultant bei einem Beratungsunternehmen tätig.

User-Experience-Researcher nutzen vielfältige Methoden, um herauszufinden welche Wünsche und Probleme Nutzer*innen haben und bereiten diese Informationen für die Produktentwickler*innen, das Marketing, die Designer*innen oder die Stakeholder auf.

Wir wollen sie fragen:

- Wie ist sie zur User-Experience gekommen?
- Was genau macht sie als User-Experience Researcherin? Wofür ist sie zuständig? Was reizt sie an dieser Tätigkeit?
- Welche Kompetenzen braucht sie dafür? Und wie hat sie diese erworben?
- Wie schätzt sie die Zukunftsaussichten und damit auch die Jobmöglichkeiten ein?

Termin: Online-Veranstaltung am Freitag, 02.12.2022, 12-13:30 Uhr

Moderation: Gabriele Witzenrath, Frau und Beruf e.V.

Anmeldung: anmeldung@frauundberuf-berlin.de

Die Teilnahme ist kostenfrei. Nach der Anmeldung erhalten Sie den Zoom-Link zur Veranstaltung.

Wir freuen uns auf Sie und ein interessantes Gespräch!

Informationen zur Veranstaltungsreihe „Küchentischgespräche online – Frauen in digitalen Jobs“ und zu den bisherigen Gesprächen finden Sie hier: <https://frauundberuf-berlin.de/kuechentischgespraeche-online/>